



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Relación entre el uso del facebook y la identidad del
estudiante de secundaria de la “Institución Educativa
PNP Santa Rosa de Lima”, San Martín de Porres, 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. Rejas de la Peña Aldo Fernando

ASESOR:

Dr. Cordero Ayala Máximo Hernán

SECCIÓN:

Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ -2015

.....
Dr. Luis Alberto Núñez Lira
PRESIDENTE

.....
Dra. Galia Susana Lescano López
SECRETARIA

.....
Dr. Máximo Hernán Cordero Ayala
VOCAL

Dedicatoria

A mis hijos por otorgarme su tiempo y brindarme la fuerza anímica para lograr mi gran objetivo: Obtener la maestría.

Agradecimiento

Para el Dr. Hernán Cordero Ayala, por su asesoramiento metodológico y estadístico en el desarrollo de la tesis.

Para nuestros profesores de la Maestría en Psicología Educativa, quienes con sus experiencias y enseñanzas permitieron en nosotros tener una nueva visión del contexto en el que nos desenvolvemos como profesionales.

A nuestra Universidad Cesar Vallejo, porque nos dio la opción de tener una nueva percepción del mundo académico y a la vez, por brindarnos la oportunidad de obtener el grado académico de magister, para beneficio personal y laboral.

A las instituciones educativas que de una u otra forma colaboraron en la investigación aportando los datos necesarios para la presente investigación.

Declaratoria Jurada

Yo, Rejas de la Peña Aldo Fernando, estudiante del Programa Maestría de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 43246299, con la tesis titulada: “Relación entre el uso del facebook y la identidad del estudiante de secundaria de la institución educativa PNP Santa Rosa de Lima, San Martín de Porres, 2014”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Los Olivos 20, de diciembre del 2014.

Firma.....

Nombres y apellidos: Rejas de la Peña Aldo Fernando.

DNI: 43246299.

Presentación

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de elaboración y sustentación de Tesis de la Facultad de Educación, Sección de Posgrado de la Universidad “César Vallejo”, para elaborar la tesis de Maestría en Psicología Educativa, presentamos el trabajo de investigación que corresponde al diseño no experimental, de tipo cuantitativa - correlacional denominado: Relación entre el uso del Facebook y la Identidad del estudiante de secundaria de la institución educativa PNP Santa Rosa de Lima, San Martín de Porres, 2014.

El documento consta de cuatro capítulos, en el cual:

El primer capítulo está conformado por los antecedentes y fundamentación científica, justificación, problema, hipótesis y objetivos.

El segundo capítulo trata sobre el marco metodológico, variables, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos.

El tercer capítulo presenta los resultados y discusión

Y finalmente, las conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis de todo el trabajo realizado y sugerencias para mejorar o reducir este problema. Asimismo, las referencias bibliográficas consultadas para la realización de este trabajo y los anexos correspondientes.

Señores miembros del jurado esperamos que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

El autor

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	xiv
1.1. Antecedentes	16
1.2. Marco Teórico	22
1.3. Marco Conceptual	60
1.4. Justificación	66
1.5. Problema	69
1.5.1. Realidad Problemática	69
1.5.2. Problema General	73
1.6. Hipótesis	74
1.7. Objetivos	75
II. MARCO METODOLÓGICO	76
2.1. Variables.	77
2.2. Operacionalización de variables	78
2.3. Metodología	79
2.4. Tipo de estudio	80
2.5. Diseño	80
2.6. Población, muestra y muestreo	82
2.7. Técnicas e instrumentos de redacción de datos	83
2.8. Método de análisis de datos	86

III. RESULTADOS	87
3.1. Resultados descriptivos	88
3.2. Resultados específicos: uso del facebook	90
3.3. Resultados específicos: Identidad	96
3.4. Resultados de análisis de datos	103
IV. DISCUSIÓN	108
V. CONCLUSIONES	111
VI. RECOMENDACIONES	113
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	115
 ANEXOS	 119
Anexo 1. Matriz de consistencia	120
Anexo 2. Operacionalización de variables	123
Anexo 3. Instrumentos.	126
Anexo 4. Carta de Presentación	130
Anexo 4. Validación de instrumentos.	135
Anexo 5. Pruebas de confiabilidad	153

Índice de Tablas

Tabla 1. Operacionalización de las variables uso del facebook y identidad	78
Tabla 2. Población de estudiantes de secundaria de la IEPNP SRL	82
Tabla 3. Niveles del Facebook	84
Tabla 4. Validación del Instrumento	84
Tabla 5. Niveles de la Identidad	85
Tabla 6. Validación del Instrumento	86
Tabla 7. Niveles uso del facebook	88
Tabla 8. Niveles dimensión 1 Redes sociales	89
Tabla 9. Niveles dimensión 2 Imágenes	90
Tabla 10. Niveles dimensión 3 Videos	91
Tabla 11. Niveles dimensión 4 Comentarios	92
Tabla 12. Niveles de Identidad	93
Tabla 13. Niveles dimensión 1 Política	94
Tabla 14. Niveles dimensión 2 Nacional	95
Tabla 15. Niveles dimensión 3 Social	96
Tabla 16. Niveles dimensión 4 Sexual	97
Tabla 17. Niveles dimensión 5 Género	98
Tabla 18. Niveles dimensión 6 Personal	99
Tabla 19. Niveles dimensión 7 Cultural	100
Tabla 20. Prueba de normalidad de kolmogorov – Sminov	101
Tabla 21. Correlación entre uso del facebook y Identidad	103
Tabla 22. Correlación entre red social y identidad	104
Tabla 23. Correlación entre imágenes y identidad	105
Tabla 24. Correlación entre Videos y Identidad	106
Tabla 25. Correlación entre Comentarios y Identidad	107

Índice de Figuras

Figura 1. Diseño	81
Figura 2. Variable Uso del Facebook	88
Figura 3. Dimensión 1 Redes sociales	89
Figura 4. Dimensión 2 Imágenes	90
Figura 5. Dimensión 3 Videos	91
Figura 6. Dimensión 4 Comentarios	92
Figura 7. Variable Identidad	93
Figura 8. Dimensión 1 Política	94
Figura 9. Dimensión 2 Nacional	95
Figura 10. Dimensión 3 Social	96
Figura 11. Dimensión 4 Sexual	97
Figura 12. Dimensión 5 Género	98
Figura 13. Dimensión 6 Personal	99
Figura 14. Dimensión 7 Cultural	100

Resumen

En la presente investigación se tuvo objetivo determinar la relación que existe entre el uso del facebook y la identidad del estudiante de secundaria de la institución educativa PNP Santa Rosa de Lima, San Martín de Porres, 2014.

La población está constituida por 406 educandos de los cuales 209 son varones y 197 son mujeres, a quienes se les aplicó dos tests, de título uso de facebook y de la identidad. Las variables estudiadas fueron uso del facebook (redes sociales, imágenes, videos y comentarios) y la identidad del estudiante de secundaria (política, nacional, social, sexual, género, personal, y cultural).

Los resultados de estas pruebas al igual que el promedio ponderado de las dimensiones como redes sociales, imágenes, videos y comentarios; así como política, nacional, social, sexual, género, personal, y cultural, fueron analizados a través del paquete de análisis SPSS (versión 20), se determinó la confiabilidad y validez, de los instrumentos de medición, entre otras pruebas. El grado de correlación entre las variables de uso del facebook y identidad del estudiante, se comprueba un índice rho de Spearman de 5.37, *el cual se demuestra como una alta correlación entre variable*, que aun así es verificada con 0.00 de significancia. De igual manera la significancia bilateral de 0.01 permite aducir que existe correlación entre ambos componentes.

Se concluye que si existe relación entre las variables uso de facebook y identidad del estudiante de secundaria de la institución educativa PNP Santa Rosa de Lima, San Martín de Porres, 2014.

Palabras Claves: facebook, red social, imágenes, videos, comentarios; identidad, política, nacional, social, sexual, género, personal, y cultural.

Abstract

In the present investigation target was had to determine the relation that there exists between the use of the facebook and the identity of the student of secondary of the educational institution PNP Santa Rosa of Lima, St Martin of Porres, 2014.

The population is constituted by 406 pupils of whom 209 are males and 197 are women, to whom two applied test, of title use of facebook and of the identity. The studied variables were a use of the facebook (social networks, images, videos and comments) and the identity of the student of secondary (political, national, social, sexual, genre, personnel, and cultural).

The results of these tests as the exaggerated average of the dimensions like social networks, images, videos and comments; as well as political, national, social, sexual, genre, personnel, and cultural, they were analyzed across the analysis bundle SPSS (version 20), I decide the reliability and validity, of the measuring devices, between other tests. The interrelation grade between the variables of use of the facebook and identity of the student, an index is verified rho of Spearman of 5.37, which is demonstrated like a high interrelation between variable, which nevertheless is verified by 0.00 of significant. Of equal way the significant bilateral one of 0.01 allows to adduce that interrelation exists between both components.

One concludes that if relation exists between the variables use of facebook and identity of the student of secondary of the educational institution PNP Santa Rosa of Lima, St Martin of Porres, 2014.

Words Fix: facebook, social network, images, videos, comments; identity, political, national, social, sexual, genre, personnel, and cultural.